
Snapshot of Summit Organizations in Canada
10th Annual Canadian Arts Summit

Coup d'oeil sur les organisations du Sommet au Canada
10e rencontre annuelle du Sommet canadien des arts

**Business
for the Arts**

165 University Avenue
Suite 903
Toronto, Ontario
Canada M5H 3B8

**Les affaires
pour les arts**

Tel. 416.869.3016
Fax. 416.869.0435
info@businessforarts.org

Snapshot of Summit Organizations in Canada

Coup d'oeil sur les organisations du Sommet au Canada

The Arts in Canada play a vital role in the Canadian economy. As the report from the External Advisory Committee on Cities and Communities in June 2006 notes, “distinctive places attract and retain talented people, encourage development and growth, and drive tourism and migration.” The report argues for a greater understanding of the linkages between culture and Canada’s competitiveness.

According to Hill Strategies’ report on Consumer Spending on Culture in 2005, Canadian consumers spent more than \$25 billion on cultural goods and services in 2005, which is over three times larger than the \$7.7 billion spent on culture in Canada by all three levels of government in 2003-04. Spending on cultural goods and services grew by 48% between 1997 and 2005.

The following analysis provides a snapshot of how the Summit participating organizations have fared over the period from 1996-2005. In order to make comparisons for this nine-year trend analysis, Business for the Arts extracted the information for the organizations that had participated in a minimum of six of the nine surveys between 1996-97 and 2004-05. In order to fill the gaps, unavailable survey data was replaced by the previous year's data. All figures have been adjusted for inflation.

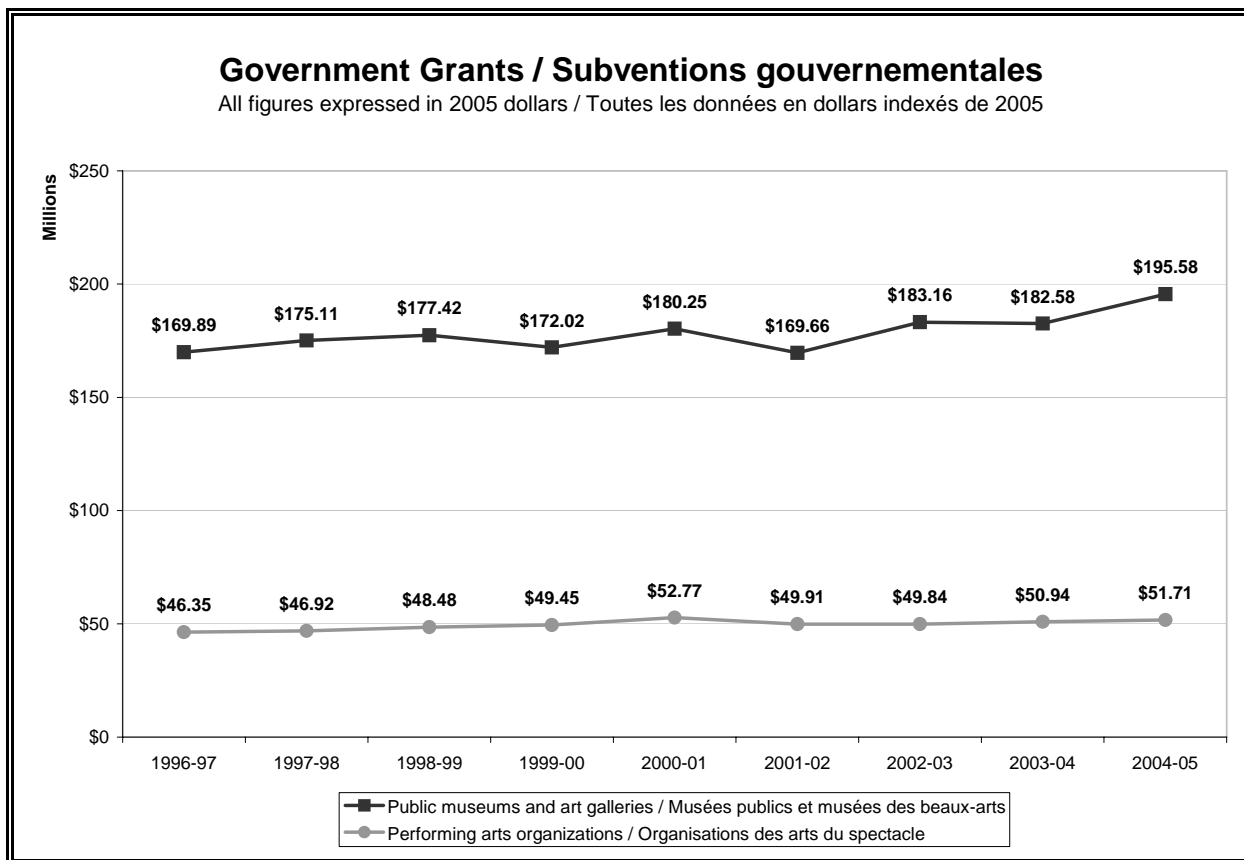
The following charts include data from 23 Performing Arts organizations and 18 Public Museums and Art Galleries from the Summit organizations.

Les arts au Canada jouent un rôle vital dans l’économie canadienne. Comme le note le rapport du Comité consultatif externe sur les villes et les collectivités en juin 2006, « les endroits qui se distinguent des autres attirent et retiennent les gens talentueux, encouragent le développement et la croissance, et favorisent le tourisme et la migration ». Le rapport fait valoir une plus grande compréhension des liens entre la culture et la compétitivité du Canada.

Selon le rapport de Hill Strategies sur les dépenses de consommation pour la culture en 2005, les consommateurs canadiens ont dépensé plus de 25 milliards de dollars en biens et services culturels en 2005, soit trois fois plus que les 7,7 milliards de dollars dépensés au Canada par les trois niveaux de gouvernement en 2003-2004. Les dépenses en biens et services culturels ont augmenté de 48 p. 100 entre 1997 et 2005.

L’analyse suivante donne un aperçu de la façon dont les organisations participantes du Sommet s’en sont tirées au cours de la période de 1996 à 2005. Pour pouvoir faire des comparaisons pour cette analyse des tendances sur neuf années, Le Monde des affaires pour les arts a extrait des renseignements sur les organisations qui ont participé à au moins six sondages sur neuf entre 1996-1997 et 2004-2005. Pour combler les écarts, les données de sondage non disponibles ont été remplacées par celles de l’année précédente. Tous les chiffres ont été ajustés pour tenir compte de l’inflation.

Les tableaux suivants incluent des données de 23 organisations des arts du spectacle et de 18 musées publics et musées des beaux-arts des organisations participant au Sommet.



Public Museums and Art Galleries

- Summit public museums and art galleries have seen an increase in total government funding of 15% since 1996-97.
- The greatest increase has been from Department of Canadian Heritage and Canada Council whose levels of support increased by 36% during this period.

Performing Arts Organizations

- Government grants for Summit performing arts organizations have also seen an increase of 12% over this nine year period, with a peak in 2000-01.
- Canada Council support stayed fairly constant during the period (6% increase since 1996-97), with a peak and slight decline after 2000-01.

Musées publics et musées des beaux-arts

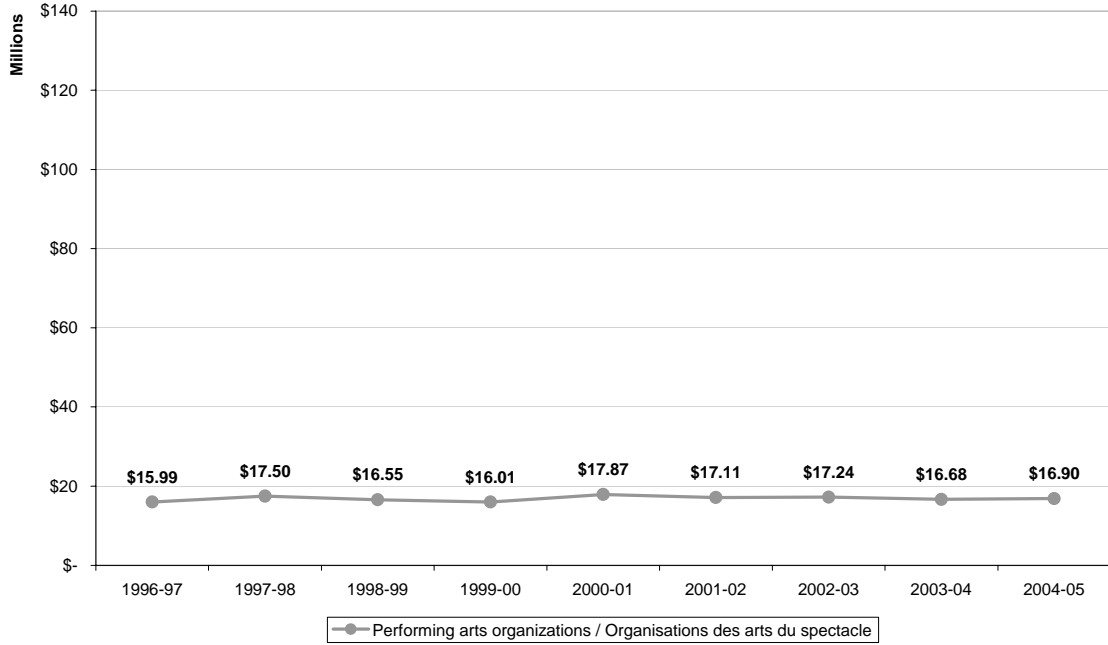
- Les musées publics et les musées des beaux-arts ont connu une augmentation du financement gouvernemental total de 15% depuis 1996-1997.
- L'augmentation la plus élevée provient du ministère du Patrimoine canadien et du Conseil des Arts du Canada dont les niveaux de soutien ont augmenté de 36% durant cette période.

Organisations des arts du spectacle

- Les subventions gouvernementales pour les organisations des arts du spectacle du Sommet ont aussi connu une augmentation de 12% au cours de cette période de neuf ans et un maximum en 2000-2001.
- Le soutien par le Conseil des Arts du Canada est demeuré assez constant durant la période (augmentation de 6% depuis 1996-1997), avec un maximum et une légère baisse après 2000-2001.

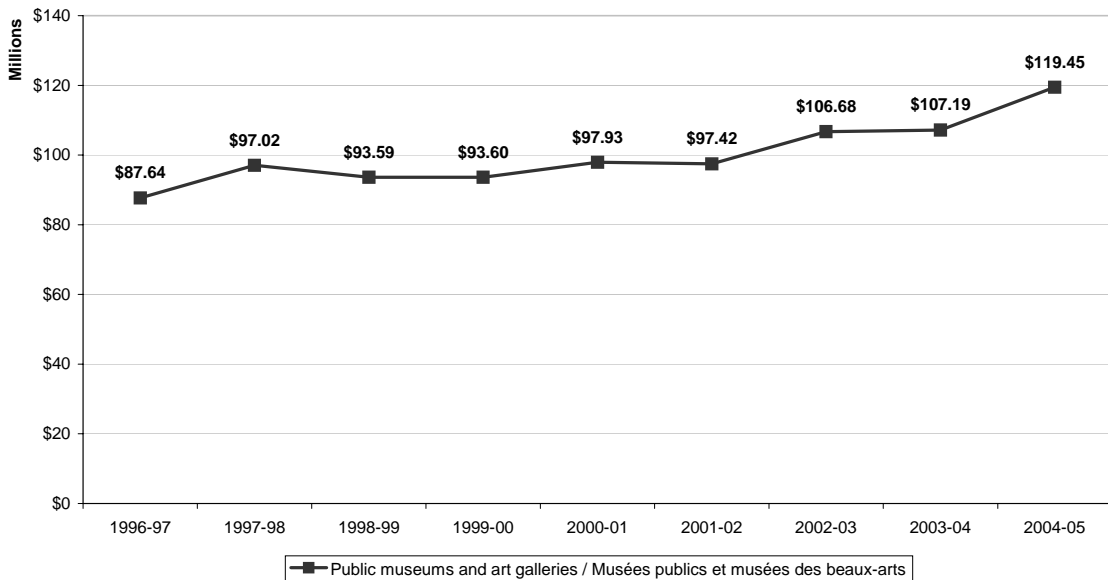
Canada Council for the Arts / Conseil des arts du Canada

All figures expressed in 2005 dollars / Toutes les données en dollars indexés de 2005



Dept. of Canadian Heritage & Canada Council for the Arts Min. du Patrimoine canadien et Conseil des arts du Canada

All figures expressed in 2005 dollars / Toutes les données en dollars indexés de 2005



Private Sector Support

- Overall, private sector support for Summit public museums and art galleries has increased steadily since 1996-97, for an overall increase of 71%. The strongest showing in 2004-05.
- Summit performing arts organizations have seen an overall increase of 23% during the nine year period, with a peak in 2001-02 of 25% over 1996-97 levels. There was drop of 6% the following year, and a gradual rise to similar levels in 2004-05.

Earned Income

- Earned income increased by 32% overall during the nine year period for Summit public museums and art galleries, with a peak in 1998-99. Summit performing arts organizations have seen a 10% increase in earned revenue since 1996-97.

Total Attendance

- Attendance significantly dropped over the nine year period for Summit public museums and art galleries, with an overall decrease of 22% since 1996-97. Increasingly large numbers attended from 1996-1999, followed by a gradual decline in attendance. The year 2004-05 marks the first year since 1999 to show a slight increase in attendance over the previous year.
- Attendance for Summit performing arts organizations has remained relatively stable over the nine year period, with the strongest year being 1996-97. Attendance has dropped by 8% since then.

Soutien du secteur privé

- Dans l'ensemble, le soutien du secteur privé pour les musées publics et les musées des beaux-arts a augmenté constamment depuis 1996-1997, soit une augmentation globale de 71 %. Les meilleurs résultats remontent à 2004-2005.
- Les organisations des arts du spectacle du Sommet ont connu une augmentation globale de 23 % durant la période de neuf ans et atteint un maximum de 25 % en 2001-2002 par rapport aux niveaux de 1996-1997. L'année suivante a été marquée par une baisse de 6 % et une hausse graduelle à des niveaux similaires à ceux de 2004-2005.

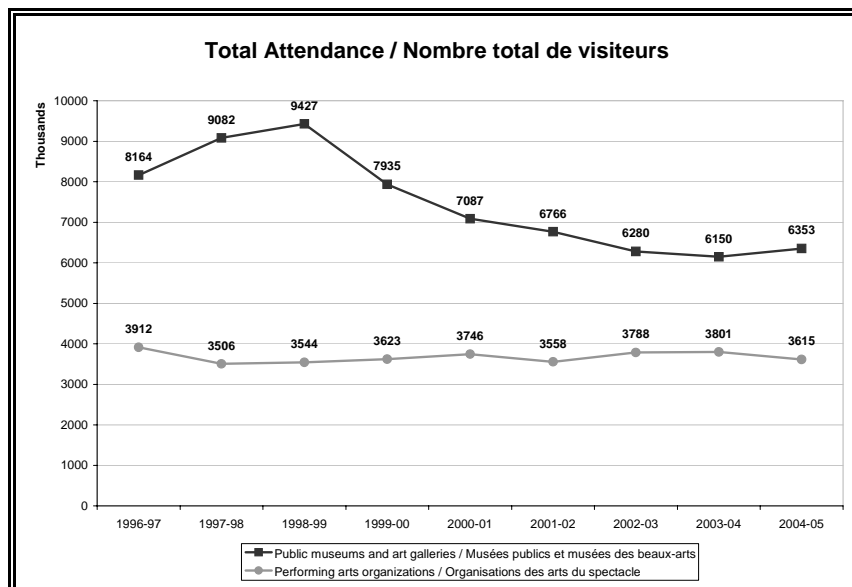
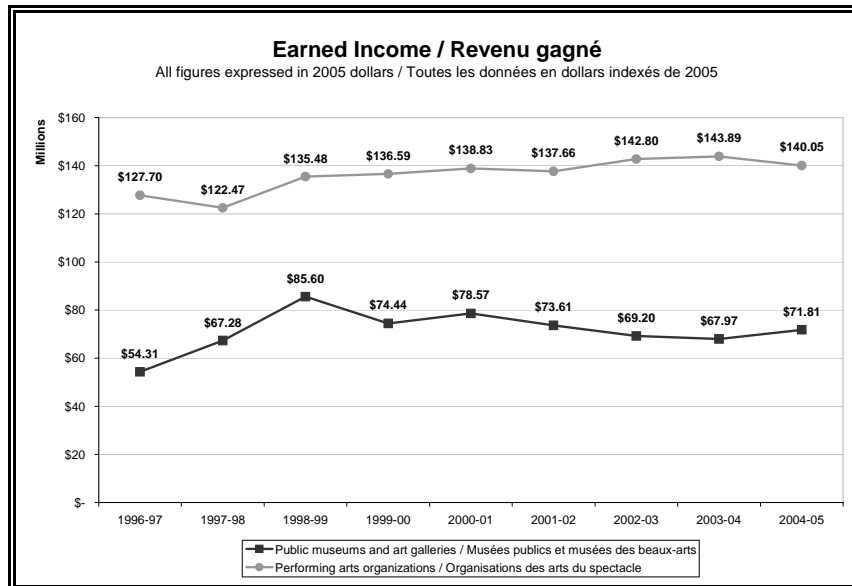
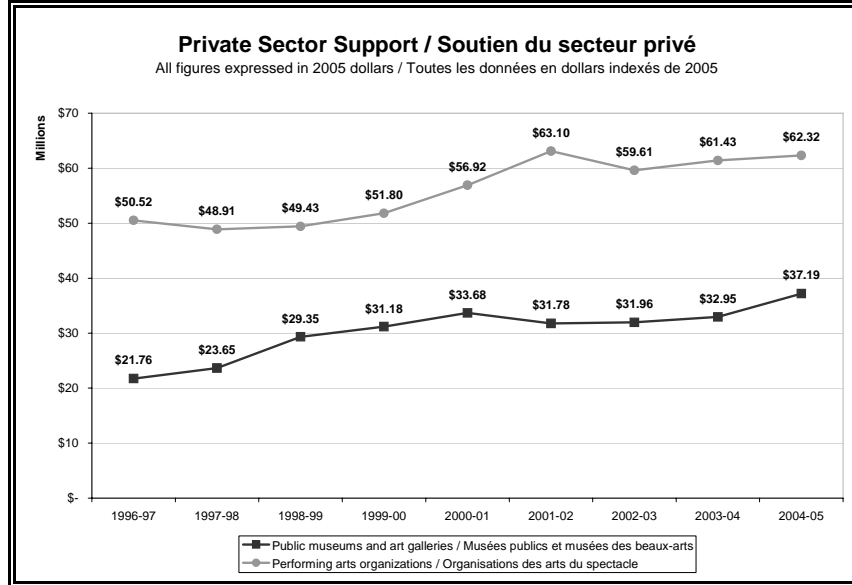
Revenu gagné

- Le revenu gagné a augmenté de 32 % dans l'ensemble durant la période de neuf ans pour les musées publics et les musées des beaux-arts du Sommet, avec un maximum en 1998-1999. Les organisations des arts du spectacle du Sommet ont connu une augmentation de 10 % du revenu gagné depuis 1996-1997.

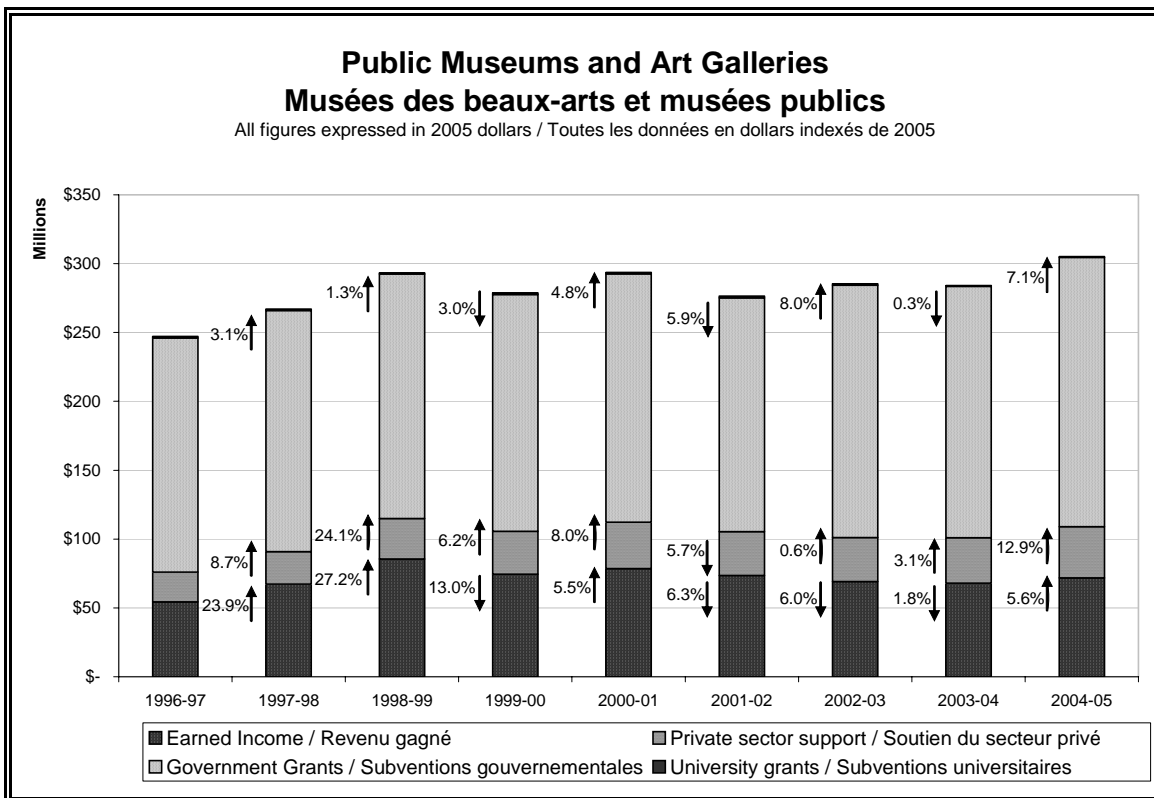
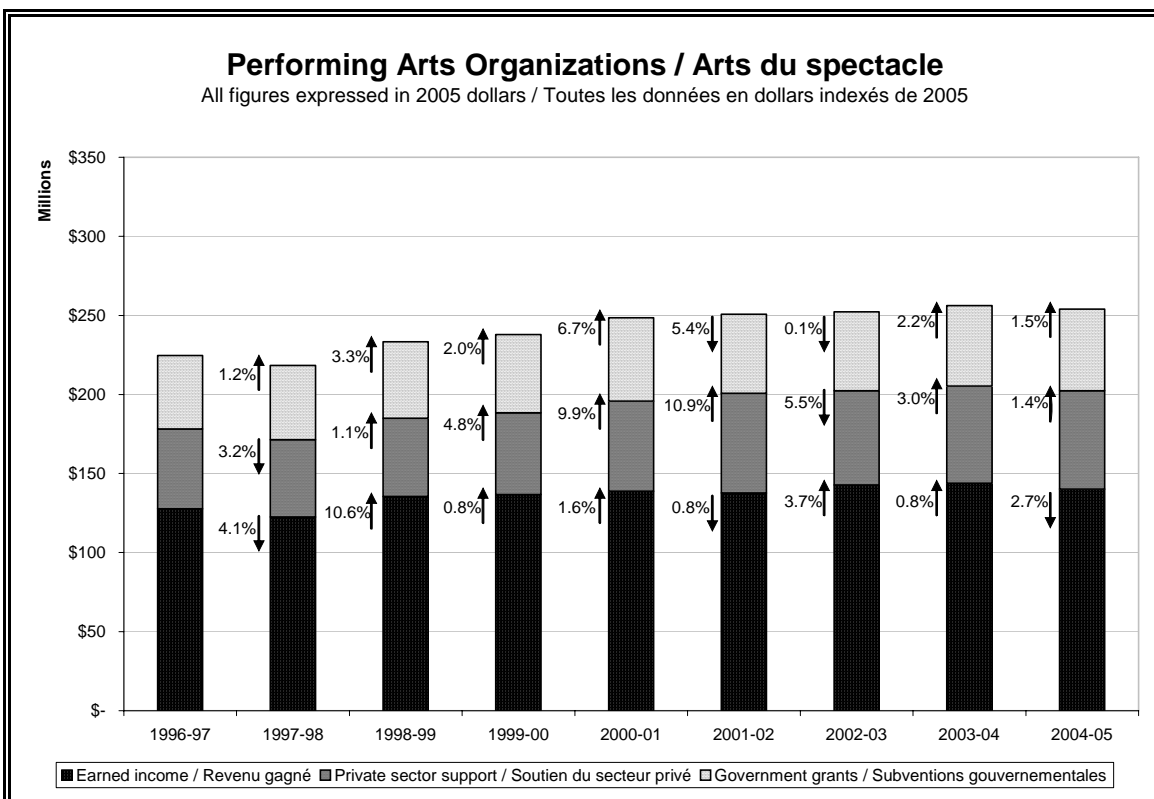
Nombre total de visiteurs

- Le nombre de spectateurs et de visiteurs a connu une baisse significative au cours de la période de neuf ans pour les musées publics et les musées des beaux-arts du Sommet, avec une diminution globale de 22 % depuis 1996-1997. De 1996 à 1999, le nombre de spectateurs et de visiteurs a augmenté, puis il a connu une baisse. L'année 2004-2005 marque la première année depuis 1999 où une légère augmentation a été enregistrée par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de spectateurs et de visiteurs pour les organisations des arts du spectacle du Sommet est demeuré relativement stable au cours de la période de neuf ans et la meilleure année a été celle de 1996-1997. Depuis, le nombre a baissé de 8 %.

Snapshot of Summit Organizations in Canada Coup d'oeil sur les organisations du Sommet au Canada



Total Operating Revenue



Full data analysis available from Business for the Arts.
Please contact us at info@businessforarts.org for more information.

Analyse complete disponible au CMAAC. Veuillez nous contacter à info@businessforarts.org pour plus de renseignements.