À propos d'artsVest™

artsVest est un programme incitatif de fonds de contrepartie et de formation sur la commandite proposé par l'association Les affaires pour les arts (Business for the Arts) conçu pour stimuler la commandite d'entreprise et l'investissement dans les arts et la culture. Aujourd'hui, artsVest travaille au niveau local dans certaines communautés de l'Ontario, de la Saskatchewan, de la Colombie Britannique, de la Nouvelle-Ecosse et de Toronto. Pour plus d'informations, visitez le site www.artsVest.com.

Comment ça marche?

Grâce au soutien financier du ministère du patrimoine canadien et de partenaires provinciaux et municipaux, de même qu'au soutien matériel de différents conseils des arts et d'organismes culturels dans chaque province et ville, artsVest MD organise des ateliers de formation approfondie sur la commandite et l'apprentissage du Web, ainsi que des activités de réseautage dans chaque communauté pour éduquer et offrir aux responsables artistiques la possibilité de créer des liens avec des partenaires financiers potentiels. Beaucoup de petites à moyennes organisations artistiques et culturelles manquent d'expérience et de confiance pour convaincre les entreprises de devenir des partenaires financiers importants et d'appuyer leurs efforts de création. En conséquence, elles ne savent pas profiter de cette manne financière. En leur permettant de maitriser tous les domaines de la commandite, depuis l'élaboration d'une stratégie jusqu'à la rédaction d'une demande, artsVest MD renforce la capacité de ces organisations artistiques à tisser des liens avec le milieu des affaires, à obtenir des commandites majeures et à générer des revenus nouveaux et diversifiés.

À travers des fonds de contrepartie incitatifs, des ateliers gratuits de formation sur la commandite, des Webinaires et des initiatives de développement de la communauté, artsVestMD s'est imposée comme un programme efficace de :

Création de partenariats financiers durables pour les arts
Renforcement des projets culturels municipaux et de stimulation des investissements du secteur privé dans les arts et la culturel
Stimulation des investissements du secteur privé dans les arts et la culturel.
Renforcement des capacités et de l'autonomie du secteur culturel en créant des partenariats financiers à long terme avec le milieu des affaires
Sensibilisation du milieu des affaires aux bénéfices que représente un investissement dans les arts et la culture et à l'importance d'une communauté artistique florissante

Mesurer l'efficacité: Depuis le renforcement des capacités du secteur culturel jusqu'à la création de partenariats entre différents secteurs, le programme artsVest MD a une incidence positive sur les collectivités où il exerce ses activités.

Du 1er avril 2011 jusqu'au mois de juin 2013, le programme:

a formé 859 administrateurs et membres de conseil d'administration lors de 48 ateliers et cliniques sur le développement des commandites.
A permis à 283 organisations culturelles et patrimoniales de créer des partenariats avec 1079 entreprises, dont 686 ont offert un appui financier aux arts pour la première fois et 448 étaient des commanditaires de longue date
A généré des investissements de $4.54 millions du secteur privé grâce à des fonds de contrepartie de $2.08 millions
A créé un flux de $6.62 millions dans l'économie culturelle

artsVest™ Ontario Depuis la création du programme dans l'Ontario en 2002 jusqu'en 2013, 835 entreprises ont développé un partenariat avec 275 organisations culturelles – 557 de ces entreprises ont offert pour la première fois un appui financier aux arts. Un total de $1,36 million en fonds de contrepartie a généré plus de 2,71 millions en commandites du secteur privé et a créé un flux de $4,07 millions dans l'économie culturelle.

artsVest™ Saskatchewan 401 entreprises ont développé un partenariat avec 84 organisations culturelles – 259 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de $700.000 en fonds de contrepartie a généré plus de $1,72 million en commandites du secteur privé et a créé un flux de $2,42 millions dans l'économie culturelle.

artsVest™ Calgary 93 entreprises ont développé un partenariat avec 26 organisations culturelles –64 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de $300.000 en fonds de contrepartie a généré plus de $533.000 en commandites du secteur privé et a créé un flux de $833.000 dans l'économie culturelle.

artsVest™ Winnipeg 131 entreprises ont développé un partenariat avec 41 organisations culturelles – 46 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de $280.460 en fonds de contrepartie a généré plus de $634.000 en commandites du secteur privé et a créé un flux de $914.000 dans l'économie culturelle.

artsVest™ Vancouver 118 entreprises ont développé un partenariat avec 39 organisations culturelles – 69 de ces entreprises ont offert un appui financier aux arts pour la première fois. Un total de $275.000 en fonds de contrepartie a généré plus de $480.000 en commandites du secteur privé et a créé un flux de $756.000 dans l'économie culturelle.

artsVest™ Nouvelle-Écosse Le programme a été inauguré en octobre 2013 pour 2013-2014. Les résultats seront disponibles l'année prochaine.

artsVest™ Colombie Britannique Le programme a été inauguré en juin 2013 pour 2013-2014. Les résultats seront disponibles l'année prochaine.

Les contacts artsVest™

Directrice du programme national artsVest™
Laura Adlers
l_adlers@businessforthearts.org
(416) 869-3016 ext. 223

Directeur du programme artsVest™ Nouvelle-Écosse
Scott Burke
l_burke@businessforthearts.org
(902) 424-0350

Directrice du programme artsVest™ Saskatchewan
Colleen Ostoforoff
c_ostoforoff@businessforthearts.org
(306) 361-2312

Directrice du programme artsVest™ Colombie Britannique
Kathleen Speakman
k_speakman@businessforthearts.org
(250) 927-4360

Chargée des projets de développement (artsVest™ Ontario)
Alicia Rose
a_rose@businessforthearts.org
(416) 869-3016, poste 221

Directrice du programme, artsVest™ Ontario
Claire Hefferon
c_hefferon@businessforthearts.org
(416) 869-3016 poste 225

LE PROGRAMME ARTSVEST EST MIS EN ŒUVRE EN COLLABORATION AVEC:

Canadian Heritage Patrimoine canadien · Ontario · The Ontario Trillium Foundation / La Fondation Trillium de l'Ontario · British Columbia · Calgary arts · TELUS · Government of Saskatchewan Ministry of Parks, Culture and Sport · SaskCulture · Winnipeg Arts Council · The Winnipeg Foundation · Vancity · Arts Nova Scotia · Toronto Arts Foundation

Bft Business for the Arts™ Les affaires pour les arts

Fondée en 1974, l'association Les affaires pour les arts s'engage à renforcer le secteur artistique et culturel du Canada en mettant en relation des organisations artistiques, des mécènes, des volontaires et des professionnels, et en apportant les ressources nécessaires aux arts et aux chefs d'entreprise pour établir et développer des partenariats fructueux.

businessforthearts.org

174 Avenue Road
Toronto, Ontario M5R 2J1

416-869-3016
info@businessforthearts.org