

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Canadiens apprécient les entreprises qui soutiennent les arts

Dans le rapport publié aujourd'hui pour la première fois par Les affaires pour les arts, les résultats montrent que plus de la moitié des Canadiens préfèrent les entreprises qui investissent dans les arts et la culture

(WINNIPEG – le 7 avril 2015) L'association Les affaires pour les arts a publié une enquête détaillée réalisée par le Strategic Counsel qui révèle non seulement que les Canadiens sont très impliqués dans les arts mais encore que les entreprises canadiennes veulent investir dans les arts et la culture.

À l'occasion d'une table ronde animée par Greg Reed, membre du conseil des Affaires pour les arts, les entreprises locales de Winnipeg et les leaders du secteur des arts se sont réunis pour parler des résultats avec Nichole Anderson, présidente-directrice générale des Affaires pour les arts, ainsi qu'avec Gail Asper, O.C., présidente de la fondation Asper et membre du conseil des Affaires pour les arts, et Jean Giguère O.C., C.M., président émérite du Royal Winnipeg Ballet, président des Journées de la culture à Manitoba, vice-président du conseil national des Journées de la culture, administrateur du Musée canadien de l'histoire et membre du conseil des Affaires pour les arts.

Les résultats de l'enquête montrent que les Canadiens sont fortement impliqués dans les arts et qu'ils préfèrent même participer à un événement artistique ou culturel plutôt que d'assister à une manifestation sportive. Les entreprises en ont pris note puisque, depuis 2008, leurs investissements dans les arts ont augmenté de 49%.

Les résultats suggèrent que la majorité des entreprises canadiennes considèrent que les arts ont impact positif sur la société :

- 82 % d'entre elles considèrent qu'un engagement dans les arts a un impact positif sur la santé et le bien-être personnel.
- 95 % d'entre elles affirment que l'éducation artistique favorise le développement intellectuel des enfants.
- 88 % d'entre elles pensent que l'implication des jeunes dans les arts permet de réduire la délinquance et l'exclusion.

Cependant, les résultats ont également révélé la complexité du financement des arts au Canada. Alors que les entreprises canadiennes augmentent leurs investissements dans les arts, toutes celles qui ont été

interrogées affirment que le financement public est essentiel au secteur artistique mais seulement 23% des grandes entreprises augmenteraient leur soutien si le gouvernement réduisait ses subventions.

« Les données montrent la nature hybride du financement des arts au Canada et le rôle essentiel des investissements du secteur public qui apporte une stabilité aux organisations artistiques en leur permettant de continuer à établir de nouveaux partenariats avec le secteur privé, » affirme Anderson. « Il y a encore beaucoup de travail à faire puisque les grandes entreprises canadiennes s'accordent à dire que pour investir davantage dans les arts, il faut démontrer avec encore plus de certitude l'impact social d'un investissement dans les arts. »

Ces données renforcent notre conviction qu'il est essentiel de continuer à rapprocher les entreprises des arts. Les programmes de formation sur la commandite et sur les fonds de contrepartie, de même que notre programme national artsVest, vont évidemment dans le bon sens.

Pour faire connaître les résultats de cette enquête importante et instaurer un dialogue entre les entreprises canadiennes, les organismes publics de financement et les organisations artistiques, L'association Les affaires pour les arts lance une série de tables rondes organisées dans tout le Canada en partenariat avec Aimia, Deloitte, Enbridge, le Conseil des arts du Canada et la Fondation Trillium de l'Ontario.

Ces tables rondes sont organisées dans huit villes:

- Winnipeg – le 7 avril 2015
- Calgary – le 17 avril 2015
- Montréal – le 29 avril 2015
- Ottawa – le 11 mai 2015
- Vancouver – durant l'été 2015
- Saskatoon – durant l'été 2015
- Halifax – durant l'été 2015
- Toronto - durant l'été 2015

Pour consulter le rapport complet, veuillez visiter: <http://www.businessforthearts.org/research-initiative/>

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1974, l'association *Les affaires pour les arts* est le seul organisme caritatif national regroupant les dirigeants d'entreprise qui apportent leur soutien aux arts. Nous nous engageons à renforcer les arts canadiens en établissant des partenariats solides avec le milieu des affaires. Nous facilitons les rencontres, nous éduquons et nous investissons pour rapprocher les entreprises des arts. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web www.businessforthearts.org.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Carolyne Clare

Business for the Arts/ Les affaires pour les arts

C_Clare@businessforthearts.org

647-267-3721